

ファンドクリエーション基金

募集要項

2024年10月

公益財団法人

東京コミュニティ財団



基金設立の背景

株式会社ファンドクリエーショングループは、ファンドという器を使って世の中における資金の流れを良くし、経済の活性化に寄与することを使命として設立されました。不動産や株式などの有力な投資対象を発掘すると同時に、投資家のニーズを汲み上げ、グループの持つノウハウや金融技術と組み合わせることによって様々なファンドを投資家に提供しています。

2006年からはグループ内に「社会貢献コミッティー」を発足させ、社会に生きた資金を還元するべく、様々な非営利活動団体（※）の中から支援団体を選定し、支援を実行してきました。現在は、その支援活動をより一層推進するため、「ファンドクリエーション基金」を設立し、支援対象団体を広く募っております。

助成対象となる事業の要件

以下の4分野のうちいずれかに該当すること

- 1) 次世代を担う子どもたちへの支援
- 2) 医療・福祉分野への支援
- 3) 環境分野への支援
- 4) 災害復興のための支援

助成対象となる団体の要件

1. 日本国内に主な事業拠点があること
2. 活動実績が1年以上あること
3. 構成員が5名以上いること（法人格の有無は問いません）
4. 事業報告、適切な資金管理などを行う体制が整っていること

※原則として上記要件を満たすことが必要ですが、諸事情により一部満たせない場合については、個別で審査いたします。

助成対象期間

本助成の対象は、申請事業において下記の期間内に発生する費用とします。（この期間内に収まるよう新たな事業を立ち上げる必要はありません。既存事業において下記期間内に発生する費用について申請が可能です。）

■ 対象期間

2024年12月～2025年9月

助成金額

助成総額	50万円程度
一件あたり最大額	5万円
助成件数	10団体程度を想定

対象となる経費の種類

以下が助成対象となる経費の例です。

1. 直接経費

人件費	今回の活動に関わる人件費
諸謝金	講師や通訳など外部の専門家に対する謝金
旅費交通費	事業を実施するために必要な出張旅費や交通費など
委託費	調査研究、情報公開のための成果物の電子化経費など事業の一部を他に委託する費用
消耗什器備品費	事業に直接必要な機材や備品等の購入費
印刷製本費	ポスター・パンフレット等のコピー・印刷など
通信運搬費	郵送料、宅配便代など
会議費	会場借用料、会場設営費用、委員会や各種会議での茶菓子代など
広告宣伝費	実施事業の開催告知などを、新聞・雑誌・WEB等で広告するための費用
雑費	少額かつ上記経費項目に含めることができない諸経費

2. 間接経費

事務局人件費	組織の人件費のうち本事業に配分（按分）される費用 ※按分比率の算出根拠等を明記すること
事務所家賃	組織の家賃のうち本事業に配分（按分）される費用 ※按分比率の算出根拠等を明記すること

申請の方法

下記必要書類を郵送または E-mail にて事務局（下段記載）までお送りください。

■ 必要書類

- ・助成申請書（指定様式）
- ・最新の計算書類（活動計算書・貸借対照表・財産目録の3点、またはそれらに類するもの）
- ・活動報告書など、直近1年程度の活動の概要がわかるもの

■ 締切

2024年11月8日（金）必着

選考の観点

選考に当たっては、本基金設立の背景などを踏まえ以下の観点から検討いたします。

事業の公益性／事業の有効性／団体の信頼性／団体の発展性／助成金の必要性

選考・助成スケジュール

応募受付期間 : 10月17日（木）～11月8日（金）

審査期間 : 11月初旬～中旬（書類到着から順次審査を行います）

助成金振込 : 11月末頃

助成申請先／お問い合わせ先

公益財団法人東京コミュニティー財団 事務局

〒102-0083 東京都千代田区麹町一丁目4番地 半蔵門ファーストビル5階

TEL 03-5212-5244

FAX 03-5212-5216

E-mail jimukyoku@tmcf.or.jp